

Mijn ervaring met WPL2 was intensief, maar vooral ontzettend leerzaam en waardevol. Het project rond Xenia Services bood een concrete en realistische opdracht waarin veel van onze vaardigheden samenkwamen. De combinatie van branding, development en strategie maakte het project boeiend, maar ook uitdagend. Zeker omdat ons team geen webstudent bevatte, was het aan mij om een groot deel van de front-end op te nemen, bovenop mijn rol als designer. Dat vroeg niet alleen extra technische inspanning, maar ook veel verantwoordelijkheid, iets waar ik in gegroeid ben.

Op technisch vlak heb ik vooral veel bijgeleerd over HTML, CSS en Java. Omdat ik sommige zaken nog niet onder de knie had, heb ik mezelf doorheen de sprint bijgeschoold via tutorials en documentatie. Anderzijds kon ik mijn grafische skills volledig inzetten voor de visuele identiteit: ik ontwierp het logo, koos het kleurenschema, bepaalde de typografie en werkte een volledig brandbook uit. Dat alles binnen één coherente stijl, wat het voor mij extra boeiend maakte.

Wat ik vooral over mezelf geleerd heb, is dat ik meer leiderschap toon dan ik dacht. Doordat ik vaak initiatief moest nemen en deadlines bewaakte, groeide ik in mijn rol. Ik heb ontdekt dat ik goed kan omgaan met stress en eindverantwoordelijkheid. Dat ik de drijvende kracht werd in ons team was geen vooraf uitgestippelde keuze, maar bleek gaandeweg noodzakelijk om het project tot een goed einde te brengen.

De Thamento-resultaten vond ik zelf minder representatief. In ons team sloten de voorgestelde rollen niet goed aan bij ieders sterktes, wat voor scheve taakverdeling zorgde. Het was lastig om daar balans in te vinden. Ik had liever gezien dat teams op basis van motivatie of vaardigheden waren samengesteld. Ondanks die uitdaging ben ik blijven aanmoedigen, opvolgen en ondersteunen ook als het wat stroever liep.

De SDG's kende ik al, maar het was een meerwaarde om ze actief te koppelen aan een concreet project. Vooral SDG 8 en 9, rond eerlijk werk en innovatie, pasten goed bij de oplossingen van Xenia. Dat gaf ons ontwerp meer maatschappelijke relevantie. Het was jammer dat die insteek niet meer ruimte kreeg bij de eindpresentatie, terwijl het wel een belangrijk onderdeel van onze proceskeuzes was.

Tot slot zie ik duidelijke link met de X-factor. Mijn empathisch vermogen bleek in het aanvoelen van wat onze doelgroep horecaondernemers nodig had, wat ik vertaalde naar een toegankelijke branding. Ondernemerschap en innovatie toonde ik door initiatief te nemen, creatieve oplossingen te bedenken en mezelf technisch bij te scholen. We werkten multidisciplinair samen in een team van vormgevers en ontwikkelaars, wat niet altijd vanzelf ging, maar me wel meer inzicht gaf in groepsdynamiek. Ook de samenwerking, al dan niet internationaal, toonde het belang van heldere communicatie en gedeelde doelen.

Kortom: WPL2 heeft mij als student, ontwerper en teamlid stevig uitgedaagd. Ik ben trots op wat we gerealiseerd hebben en vooral op de rol die ik daarin zelf heb opgenomen.