

Werkveldverkenning - Seminars

Inhoud van opdracht

1. Opdracht

Schrijf hieronder een reflectie over wat je hebt geleerd uit de seminars van de verschillende gastsprekers en hun bedrijven.

Mijn antwoord

Tijdens de seminars van Code Capital, Made, Mast Agency en Mono Code heb ik veel nieuwe dingen geleerd over grafisch ontwerp, branding en front-end development. Elk bedrijf had zijn eigen verhaal, en dat gaf me een goed beeld van de verschillende rollen en manieren van werken binnen de sector. Door elk verhaal kreeg ik steeds beter door wat bij mij past en in welke richting ik mezelf wil ontwikkelen.

Vooraf had ik een paar vragen bedacht om beter te snappen hoe deze bedrijven werken en wat ze verwachten van hun medewerkers. Zo vroeg ik bij Mast Agency hoe zij hun tijd indelen, omdat ze zoveel verschillende diensten aanbieden. Bert vertelde dat ze vaste systemen en stappen hebben voor elk project, waardoor ze snel en efficiënt kunnen werken. Dat sprak me erg aan, want ik hou van duidelijkheid en structuur. Ik vroeg hem ook of ze bij Mast vooral zoeken naar mensen met brede vaardigheden of juist specialisten. Bert zei dat ze juist experts willen, mensen die echt goed zijn in één vakgebied, ook al bieden ze veel verschillende diensten aan. Dit idee van specialisatie in een gestructureerde werkomgeving voelde voor mij als een goede match. Verder vroeg ik aan Code Capital hoe zij omgaan met nieuwe technologieën zoals AI. De spreker legde uit dat hun team zich constant bijschoolt en cursussen volgt om bij te blijven. Dat zorgt ervoor dat ze nieuwe technieken goed kunnen gebruiken in hun werk.

Van alle bedrijven sprak Mast Agency me het meest aan. Hun werkwijze met vaste stappen en systemen past goed bij mijn voorkeur voor een gestructureerde aanpak. Ook voelde het team als een hechte, gezellige groep mensen die serieus zijn in hun vak, maar wel een leuke werksfeer hebben. Wat me vooral aantrok, is dat Mast de nadruk legt op grafisch ontwerp en branding – precies de richting die ik op wil. In tegenstelling tot Code Capital en Mono Code, waar de focus ligt op techniek en coderen, draait het bij Mast vooral om creatief ontwerpen en het neerzetten van een merk. Die combinatie van strategie en creativiteit is precies wat ik zoek, en ik merkte dat hun aanpak me echt inspireerde.

Mijn beeld van het bedrijfsleven is door deze seminars wel veranderd. Ik had verwacht dat bedrijven hiërarchisch georganiseerd zouden zijn, maar bij bedrijven zoals Mast Agency werken ze juist met platte, zelfsturende teams waarin iedereen veel verantwoordelijkheid heeft. Zo'n open werkomgeving waarin creativiteit en eigen ideeën gewaardeerd worden, spreekt me erg aan. Daarnaast werd me duidelijk dat naast technische skills ook soft skills, zoals communicatie en het verwerken van feedback, belangrijk zijn. Dit geeft me vertrouwen dat ik, met mijn creatieve aanpak en communicatieve vaardigheden, waarde kan toevoegen aan een team, iets wat ik eerst niet zo inzag.

De seminars hebben me geholpen om een duidelijker beeld te krijgen van welke kant ik op wil. Ik zou graag willen solliciteren bij Mast Agency vanwege hun focus op branding, hun gestructureerde manier van werken en de gezellige teamsfeer. Hun werk biedt precies de creatieve uitdaging die ik zoek, zonder dat ik me alleen op techniek of coderen hoeft te richten. Al met al hebben deze seminars me niet alleen meer inzicht gegeven in de sector, maar ook een sterker idee van mijn eigen toekomst. Dankzij deze ervaringen weet ik nu beter wat mijn interesses zijn, en ik voel me gemotiveerd om de volgende stap te zetten.