

WPL 2



xenia
Zorgeloos ondernemen in de horeca

Pitch

Team 2: Xenia Services

Doel

Product Goal

Van losse eindjes naar een totaaloplossing



Gefragmenteerde ervaring, gemiste kansen

Probleemstelling:

Voorheen moest een ondernemer:

- Naar vestaplan voor planning
- Naar vestapay voor loonbeheer
- Naar logichef voor keukenbeheer



Dat zorgde voor verwarring, onduidelijke positionering én extra drempels voor minder digitale ondernemers.

Gefragmenteerde ervaring, gemiste kansen

Onze oplossing:

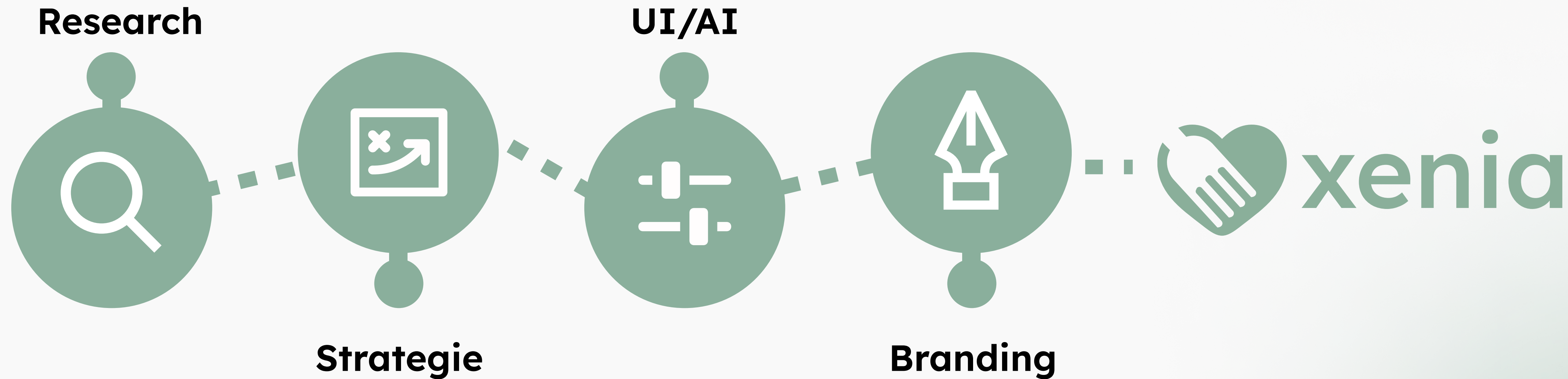
Nu heeft de ondernemer:

- Eén platform
- Eén stijl
- Eén ervaring



Met duidelijke koppelingen naar de juiste tools én met extra functionaliteiten bovenop de bestaande oplossingen.

Ons Proces



Research

Doel: Begrijpen wat horecaondernemers écht nodig hebben.

Aanpak:

- Interviews en deskresearch over stressfactoren in de horeca.
- Benchmarking, Analyse van bestaande tools (Vesta en Logichef).
- Persona's opgesteld voor horeca-KMO's.



Strategie

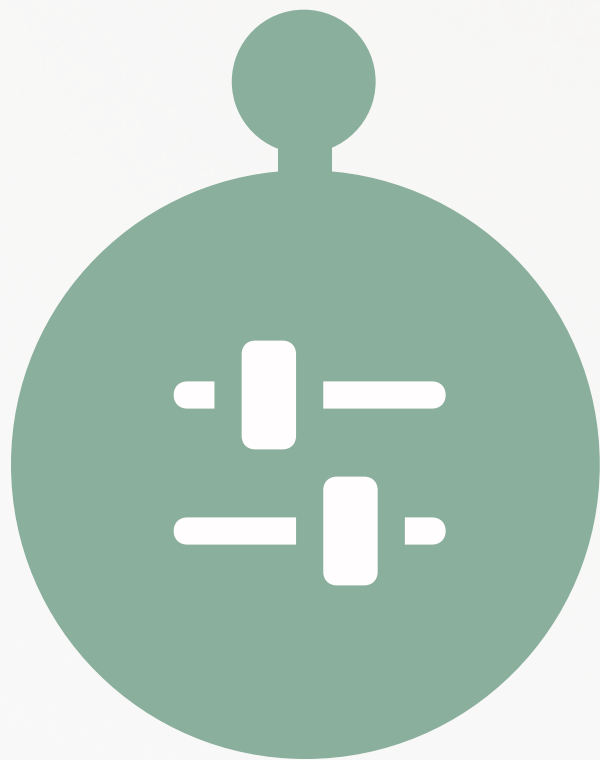
Wat wilden we bereiken?

- Xenia positioneren als zorgende, ondersteunende partner – niet als techbedrijf.
- Digitalisering gebruiken om stress te verlagen, niet om complexiteit toe te voegen.
- Visie, missie en strategisch narratief uitgewerkt: focus op eenvoud, betrouwbaarheid, menselijkheid.

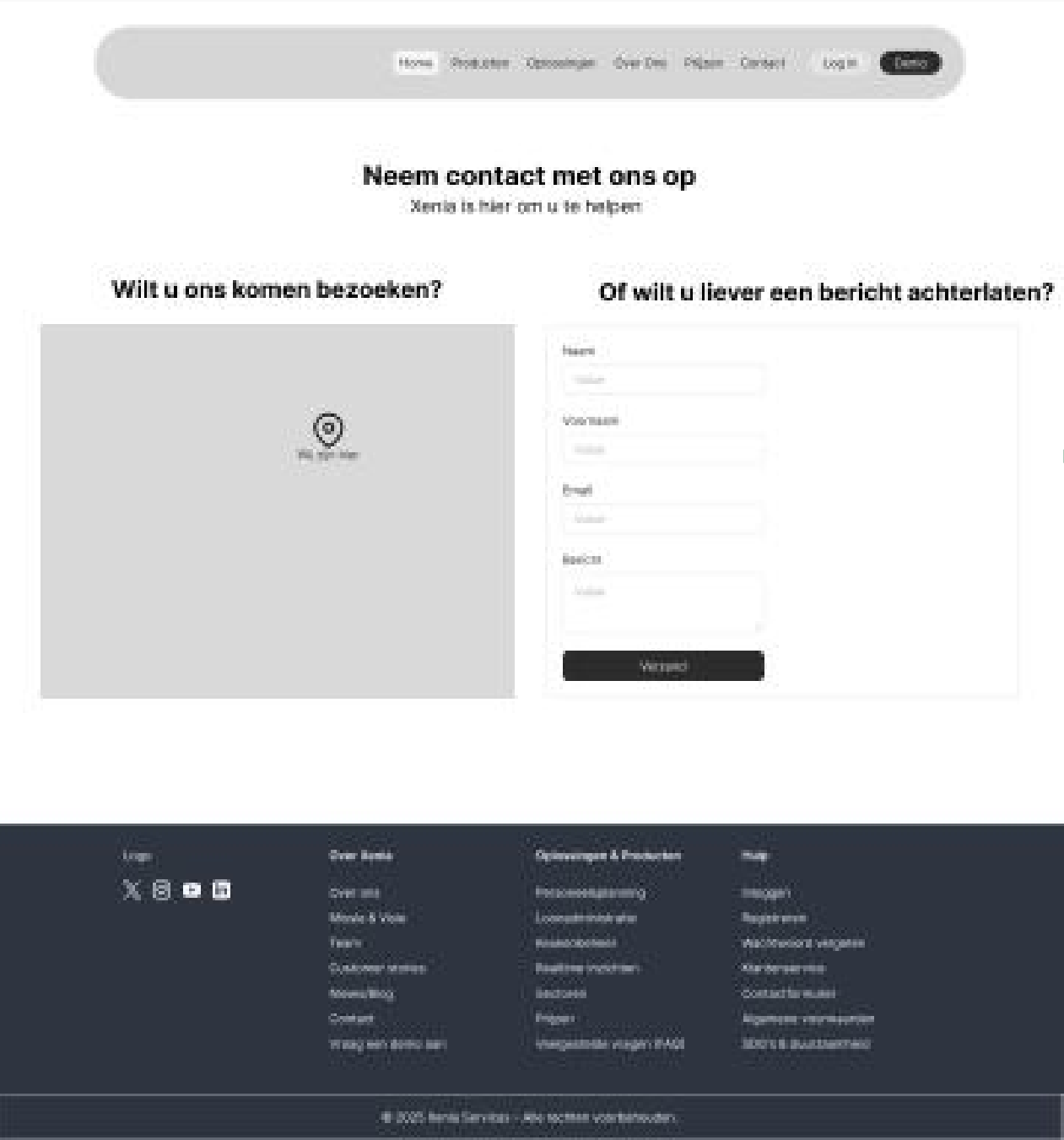


Wireframes naar Visual

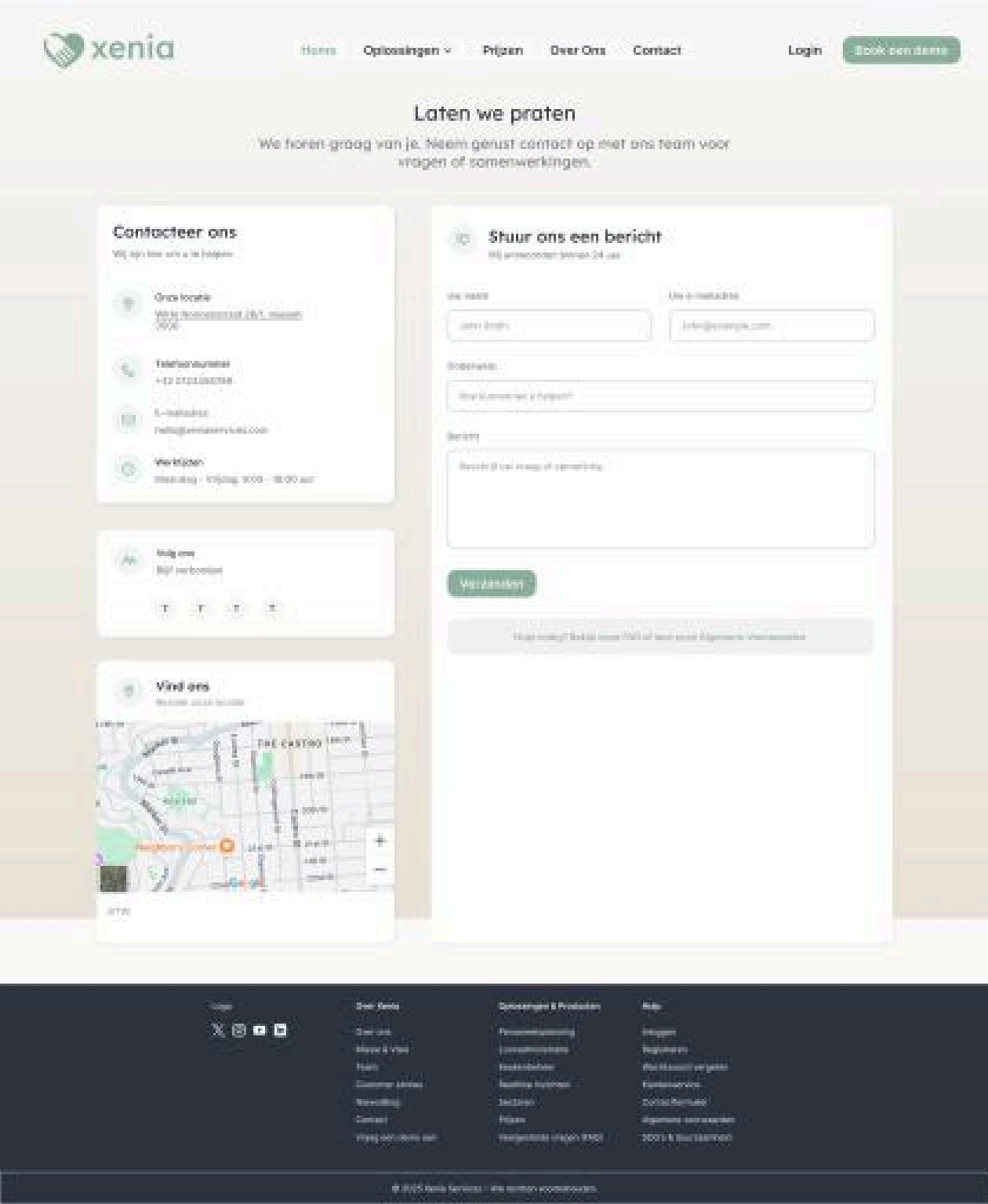
Wireframes – Structuur & Functionaliteit
Visual Design – Beleving & Consistentie
Code – Realisatie & Interactie



Wireframes



Visual Design



Code



Branding

Xenia is...

- Zorgend en ondersteunend
- Betrouwbaar & professioneel
- Toegankelijk en vriendelijk
- Speciaal gemaakt voor horeca-KMO's

Archetype: De Caregiver

Tagline: "Xenia Services – Zorgeloos ondernemen in de horeca."



Wat we gebouwd hebben



"Meer dan een website – een centraal platform"

- Visueel merkverhaal: Caregiver-branding tot in de puntjes
- Volledige website: responsive, intuïtief en mensgericht
- Gebruikerslogin & registratie (API-integratie)

Dashboard met:

- Overzicht van alle gebruikers, filterbaar
- Mogelijkheid om producten toe te voegen, bewerken en verwijderen
- Inzicht in financiële data: omzet, loginactiviteiten, abonnementsstatus
- Overzicht van alle actieve abonnementen

Waarom dit werkt voor de horeca



"Gebouwd op hun realiteit"

Voor de ondernemer:

- Minder papierwerk, meer tijd in de keuken
- Snel inzicht in kosten en team
- alle tools op één plek

Onze branding, UI en tone-of-voice zijn afgestemd op mensen die geen tijd hebben om tech-specialist te zijn.

SDG's

Sustainable Development Goals

- **SDG 8 – Eerlijk werk en economische groei**

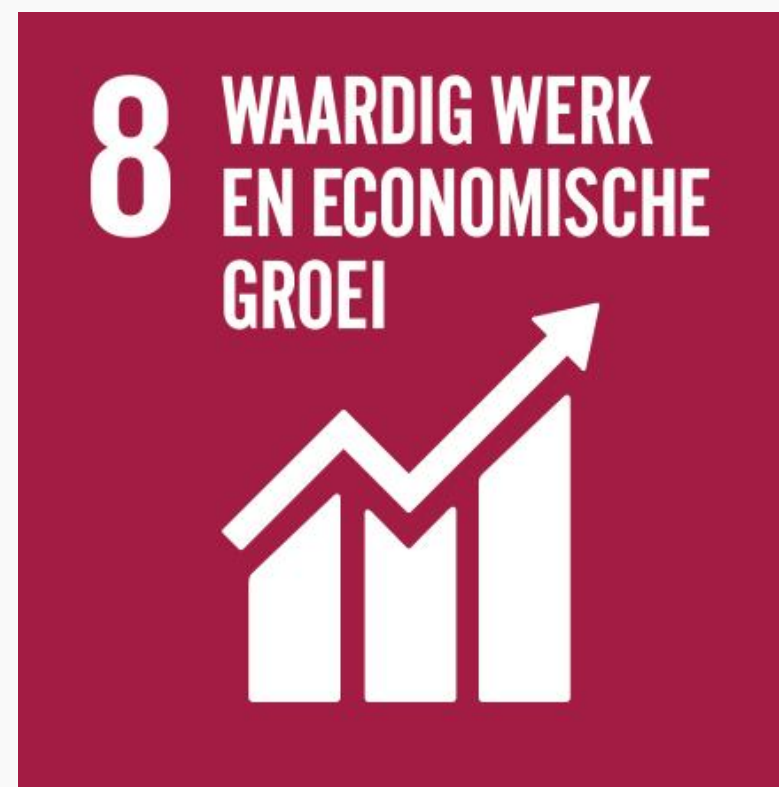
Xenia helpt horecaondernemers efficiënter en eerlijker werken.

- **SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur**

Digitalisering van loonadministratie, keukenbeheer en planning.

- **SDG 12 – Verantwoorde consumptie**

Logichef helpt met afvalbeheer en voorraadoptimalisatie.



WPL 2



xenia
Zorgeloos ondernemen in de horeca

Demo

Impact & Meerwaarde



“Van drempel naar groei”
Wat hebben we bereikt:

- Van 3 losse merken naar 1 centraal platform
- Een gezicht en stem voor Xenia
- Uitbreiding van functionaliteiten: dashboard, filtering, abonnementen
- Aansluiting bij de visie: moeiteloos en mensgericht ondernemen in de horeca

Vooruitblik

“Klaar voor de volgende stap”

Jullie staan nu sterker gepositioneerd om:

- Gericht te adverteren (visuele branding)
- Klanten professioneel te onboarden
- Alle tools consistent te presenteren
- Nieuw product of feature toe te voegen zonder aparte websites

WPL 2



xenia
Zorgeloos ondernemen in de horeca

Q&A